

# P O N T O

#JUL — SET • 2022

# A

# P O N T O

OS PONTOS QUE AFETAM A VIDA E OS NEGÓCIOS DO EMPREENDEDOR



## CONFIANÇA DOS EMPRESÁRIOS

Resultado foi melhor  
do que o previsto

## ESFRIAMENTO DOS PREÇOS

Redução pode gerar  
competitividade



## PERCEPÇÕES EMPRESARIAIS

CENÁRIO DE CURTO PRAZO

VARIAÇÃO EM RELAÇÃO AO 2º TRIMESTRE

PONTUAÇÃO MÉDIA NO 3º TRIMESTRE

DICAS PARA O EMPRESÁRIO

## CONDIÇÕES DO CONSUMIDOR

ENDIVIDAMENTO

INADIMPLÊNCIA

PESQUISA DE ENDIVIDAMENTO E INADIMPLÊNCIA

ESTRATÉGIAS

## CUSTO DE VIDA

DESACELERAÇÃO DO ÍNDICE GERAL

CATEGORIAS EM ALTA

PREÇOS EM QUEDA

TENDÊNCIA FAVORÁVEL A CONSUMIDORES E EMPRESÁRIOS

O QUE FAZER NESTE CENÁRIO?



## PERCEPÇÕES EMPRESARIAIS

APESAR DAS INCERTEZAS NA ECONOMIA, O DESEMPENHO DOS INDICADORES QUE COMPÕEM A CONFIANÇA DOS EMPRESÁRIOS DO COMÉRCIO, AO LONGO DO TERCEIRO TRIMESTRE, FOI MELHOR DO QUE O PREVISTO.

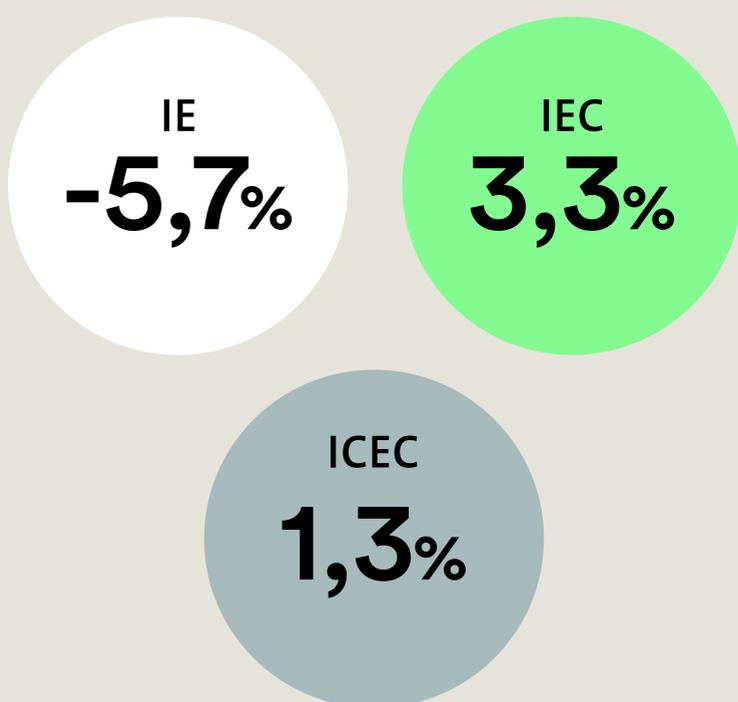
### CENÁRIO DE CURTO PRAZO

A recuperação da economia observada, ao longo dos últimos meses, foi impulsionada pela recuperação do emprego, pela liquidez dos recursos advindos da antecipação do décimo terceiro salário de aposentados e pensionistas e pelo Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS).

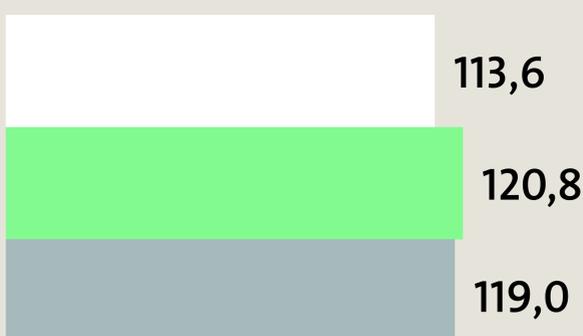
Entretanto, apesar da melhora, o ambiente macroeconômico como um todo ainda é de incertezas, justamente no momento em que o empresariado monta as estratégias de estoques para as vendas de fim de ano.

O alto endividamento das famílias atrapalha, e a taxa de juros elevada atrapalha os investimentos, o que eleva o quadro de preocupação das empresas quanto aos negócios.

■■■■■■ VARIÇÃO EM RELAÇÃO AO 2º TRIMESTRE ■■■■■■



■■■■■■ PONTUAÇÃO MÉDIA NO 3º TRIMESTRE ■■■■■■



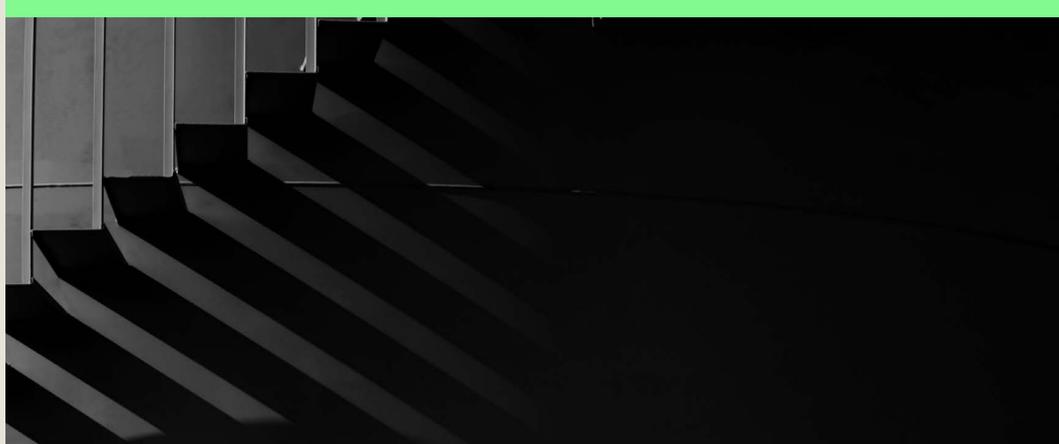
### DICAS PARA O EMPRESÁRIO LIDAR COM AS INCERTEZAS NA ECONOMIA

Administre os fluxos de caixas

Foque o aumento da produtividade e a redução de custos e despesas

Estimule as vendas com ações estratégicas

Melhore as vendas com a adequada gerência de estoques

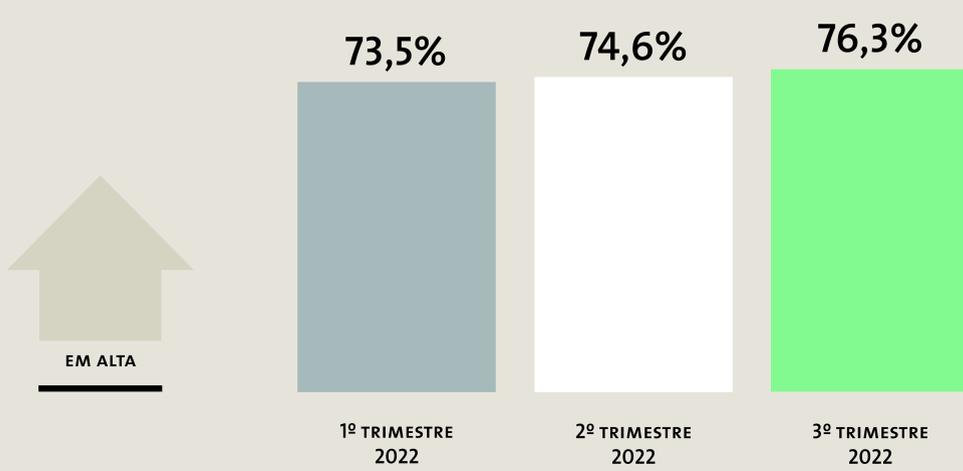


## CONDIÇÕES DO CONSUMIDOR

O VOLUME DE FAMÍLIAS COM CONTAS EM ATRASO AUMENTOU EM COMPARAÇÃO AO SEGUNDO TRIMESTRE DESTE ANO. OS JUROS ALTOS TAMBÉM MOSTRAM SER UM PROBLEMA, DADO O AUMENTO DA TAXA BÁSICA PARA QUASE 14%.

### ENDIVIDAMENTO

O comprometimento com parcelas de compras ou de crédito subiu. Isso indica certa **“FADIGA”** na renda das famílias, que precisam complementar o consumo por meio do crédito.



### INADIMPLÊNCIA

O índice do consumidor com dívida em atraso se manteve tecnicamente **ESTÁVEL**.



### PESQUISA DE ENDIVIDAMENTO E INADIMPLÊNCIA DO CONSUMIDOR (PEIC)

Houve aumento dos endividados no crédito pessoal e redução nos carnês e no cartão de crédito. Isso significa uma troca gradual e momentânea do crédito exclusivo de consumo para o crédito também utilizado para pagamento de contas.

| MODALIDADE DE ENDIVIDAMENTO | 1º TRIMESTRE 2022 | 2º TRIMESTRE 2022 | 3º TRIMESTRE 2022 |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| CARTÃO DE CRÉDITO           | 88,4%             | 90,7%             | 84%               |
| CRÉDITO CONSIGNADO          | 8,5%              | 6,2%              | 5,5%              |
| CRÉDITO PESSOAL             | 10,4%             | 11,1%             | 11,9%             |
| CARNÊS                      | 20,2%             | 19,4%             | 16,9%             |

Os setores de eletroeletrônicos; materiais de construção; móveis e decoração; e veículos são os que mais sofrem com a **RESTRIÇÃO DE GASTOS** das famílias. Estes segmentos precisam ficar atentos à demanda mais enfraquecida e ajustar os estoques.

### ESTRATÉGIAS

Busque captar a parcela dos gastos que será destinada ao consumo no fim do ano. Para isso, ofereça formas mais vantajosas de **PAGAMENTO**, como:

**BOLETIM CUSTO CERTO**  
Acompanhe mês a mês a nossa análise sobre juros e meios de pagamento



**CASHBACK**  
Ajuda a fidelizar clientes. Baixe o e-book e saiba mais



**PARCELAMENTO MAIOR ATÉ UM LIMITE QUE NÃO COBRE JUROS**



**APROVEITAR A MODALIDADE PIX E DAR DESCONTOS, ASSIM, AS DUAS PARTES SAEM GANHANDO**



## CUSTO DE VIDA

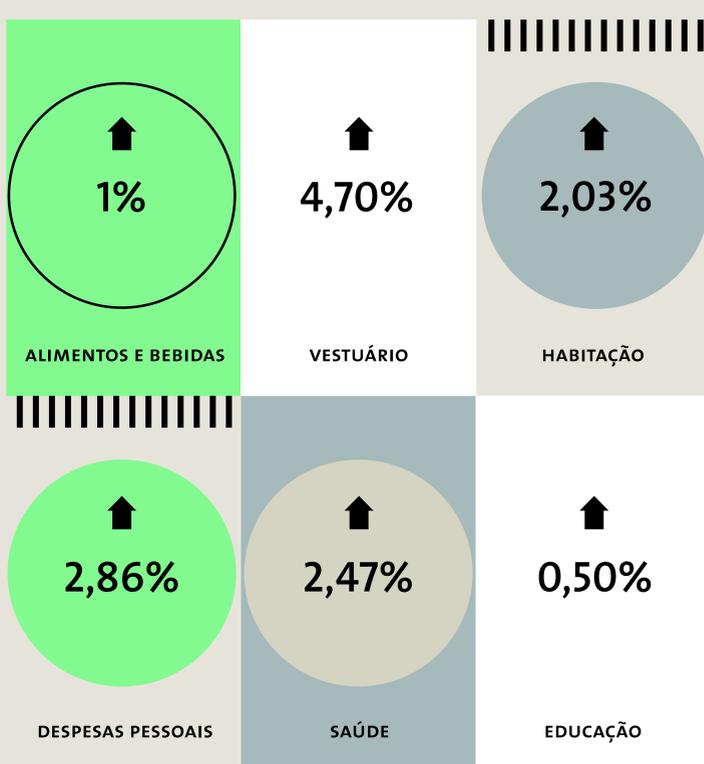
NO TERCEIRO TRIMESTRE, A QUEDA NO VALOR DOS COMBUSTÍVEIS PRESSIONOU PARA BAIXO OS PREÇOS NA REGIÃO METROPOLITANA DE SÃO PAULO (RMSP).

### DESACELERAÇÃO DO ÍNDICE GERAL

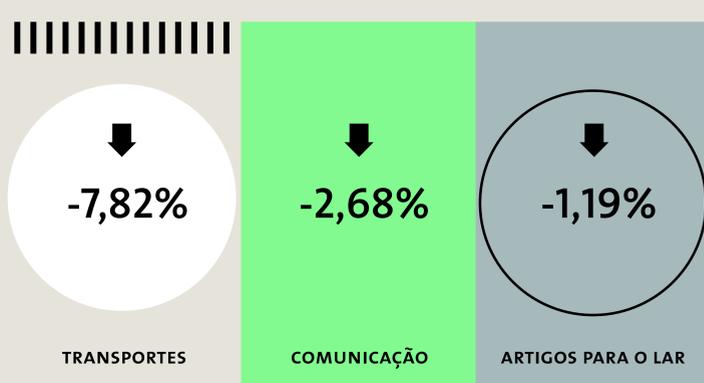


FONTE:  
Custo de Vida por Classe Social (CVCS), da FecomercioSP.

### CATEGORIAS EM ALTA



### PREÇOS EM QUEDA



### TENDÊNCIA FAVORÁVEL A CONSUMIDORES E EMPRESÁRIOS

A tendência é de esfriamento dos preços e redução no custo de vida, em São Paulo. O mercado de trabalho mais aquecido também contribui para o **AUMENTO NA RENDA**. Isso ajudará a recompor o poder de compra da população.

RENDA

### O QUE FAZER NESTE CENÁRIO?

**REDUÇÃO DE PREÇOS** significa menos repasse aos consumidores, ganhando competitividade.

**NEGOCIAÇÃO COM FORNECEDORES**, para buscar melhores condições.



**FECOMERCIO**SP

**PUBLICAÇÃO DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS,  
SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DE SÃO PAULO**

**PRESIDENTE**

Abram Szajman

**SUPERINTENDENTE**

Antonio Carlos Borges

Rua Dr. Plínio Barreto, 285

Bela Vista • São Paulo

11 3254-1700 • fax 11 3254-1650

**WWW.FECOMERCIO.COM.BR**

PRODUÇÃO  TUTU NOVEMBRO 2022

